



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ & ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΑΤΡΩΝ

ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΑΝΕΓΝΩΡΙΣΜΕΝΟ-ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1904

πλατεία Γεωργίου Α` 25 – ΤΚ 26221 Πάτρα
τηλ.: 2610273257 , fax: 223.740
Web site: www.eesp.gr & www.patraopenmall.gr
e-mail: eesp@otenet.gr



Πάτρα, 24/9/2018

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Στο πλαίσιο της υποβολής πρότασης για το πρόγραμμα «Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου» ο Εμπορικός Εισαγωγικός Σύλλογος Πατρών ζητά από τις ενδιαφερόμενες εταιρείες την αποστολή προσφορών για τα τις παρακάτω παρεμβάσεις:

1. Κατηγορία «Ανάδειξη ταυτότητας εμπορικής περιοχής»

1.1 Αυτοποτιζόμενες ανθοστήλες ύψους 75 – 90 εκατοστών.

Η προσφορά πρέπει να συμπεριλαμβάνει την τοποθέτηση, την εκτύπωση επί της ανθοστήλης του λογότυπου του ΑΚΕ και της επιχείρησης, και το φυτό.

Είναι επιθυμητό η ανθοστήλη να είναι φωτιζόμενη και ή δυνατόν αυτοφωτιζόμενη (με φωτοβολταϊκό panel).

1.2 Πινακίδα από plexi glass διαστάσεων 30 x 30 εκατοστών

Η προσφορά πρέπει να συμπεριλαμβάνει την τοποθέτηση, την εκτύπωση επί της πινακίδας του λογότυπου του ΑΚΕ και της επιχείρησης

Είναι επιθυμητό η πινακίδα να είναι φωτιζόμενη και ή δυνατόν αυτοφωτιζόμενη (με φωτοβολταϊκό panel).

1.3 Επένδυση κίωνων στοών.

Η επένδυση πρέπει να γίνει με γράφημα που θα υποδειχθεί, με καλαίσθητο ανθεκτικό και εύκολα καθαριζόμενο υλικό και με μελάνια εξωτερικού χώρου.

Η προσφορά πρέπει να συμπεριλαμβάνει την τοποθέτηση

2. Κατηγορία «Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής»

2.1 Συναυλία καλλιτεχνικού σχήματος σε ανοικτό χώρο.

Η συναυλία θα πρέπει να έχει θέμα σχετικό με την πόλη και πολιτιστικό περιεχόμενο.

Η προσφορά πρέπει να συμπεριλαμβάνει το ηχοσύστημα και το προωθητικό υλικό (ηλεκτρονικό) της συναυλίας.

2.2 Προωθητικές διαφημιστικές παρεμβάσεις

Δημιουργία σποτ (ηχητικά, video, κλπ) και προβολή τους σε τοπικό ηλεκτρονικό και έντυπο τύπο, ραδιόφωνο, τηλεόραση και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

2.3 Διαδικτυακή πλατφόρμα προώθησης των συνεργαζομένων επιχειρήσεων.

Δημιουργία ιστοσελίδας – portal των συμμετεχουσών στο πρόγραμμα επιχειρήσεων.

Δημιουργία συστήματος επιβράβευσης πελατών (σύστημα loyalty)

Η υποβολή των προτάσεων – προσφορών πρέπει να γίνει το αργότερο μέχρι τις 5/10/2018

Οι ενδιαφερόμενοι για περισσότερες πληροφορίες και διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνείτε με τον Σύλλογο τηλεφωνικά ή μέσω e-mail. (υπ' όψιν κου Μπαλάρη ή κας Θεοδοσιάδου)

Εκ του Συλλόγου